



2022.  
 XI, 194 S. 27 Abb.  
**Druckausgabe**  
 Brosch.  
 € (D) 32,99 | € (A) 33,92 |  
 CHF 36.50  
 ISBN 978-3-658-34840-3  
**eBook**  
 € 24,99 | CHF 29.00  
 ISBN 978-3-658-34841-0

-  [Twitter Springer Shop](#)  
[Springer Gabler Twitter](#)
-  [Facebook Springer Shop DE](#)
-  [Springer Gabler](#)

M. Schütz, P. Lehmkuhl, H. Rübken, E. Witte

# Projektmanagement

## Eine Einführung aus sozial- und organisationswissenschaftlicher Sicht

- Enthält eine Auswertung relevanter Studien zur Verbreitung, Umsetzung und Wirkung des Projektmanagements
- Bietet eine kompakte Einordnung des Materials aus unterschiedlichen Perspektiven
- Mit Experten-Statements, Fallbeispielen und Übungsaufgaben zu jedem Kapitel

Das Lehrbuch bietet einen grundlegenden Überblick über sozial- und organisationswissenschaftliche Aspekte des Projektmanagements. Es ergänzt damit die klassischen betriebswirtschaftlichen Einführungen in die Projektarbeit. Die zahlreichen Facetten der Gestaltung und Durchführung von Projekten werden ausführlich beschrieben. Lernen, Wissen und Innovation sowie informelle Abläufe, politische Mikrostrukturen, Netzwerkaktivitäten, Personalpolitik und Störungsereignisse werden diskutiert. Durch die Einbindung aktueller Projektstudien und Beispiele aus der Führungserfahrung der Autoren hat das Buch einen starken Praxisbezug. Jedes Kapitel enthält außerdem Lernziele in Form von Vermittlungspunkten, anhand derer die LeserInnen ihr Verständnis der Texte überprüfen können. Das Lehrbuch ist so aufgebaut, dass es als Semesterlektüre eingesetzt werden kann. Einzelne Kapitel können aber auch selektiv als Nachschlagehilfe für verschiedene Studienmodule und -fächer innerhalb der Betriebswirtschaftslehre, der Sozialwissenschaften und des Ingenieurwesens genutzt werden. Ebenso profitieren EinsteigerInnen und bereits Fortgeschrittene in der Projektpraxis von der Lektüre.

Dr. Marcel Schütz ist Research Fellow an der Northern Business School Hamburg und lehrt an den Universitäten Oldenburg und Bielefeld. Schwerpunkte sind Organisationsforschung und Projektmanagement. – Dr. Pia Lehmkuhl ist Wirtschafts- und Rechtswissenschaftlerin und als Expertin im Bereich der Personal-, Kultur- und Organisationsentwicklung in einem Unternehmen der Energieversorgung tätig. – Prof. Dr. Heinke Rübken lehrt Bildungsmanagement an der Universität Oldenburg. Einer ihrer Schwerpunkte ist die Entwicklung von Managementkonzepten. – Etienne Witte ist Unternehmensberater und SAP-Projektleiter bei der BA Business Advice GmbH in Oldenburg.

Dieses Lehrbuch kann von DozentInnen als kostenfreies Prüfexemplar über unseren Service **DozentenPlus** bestellt werden.

Verpassen Sie mit **SpringerAlerts** keine aktuellen Informationen aus Ihrem Fachbereich!



Online auf [springer.com](http://springer.com) bestellen / E-Mail: [customerservice@springernature.com](mailto:customerservice@springernature.com) / Tel.: +49 (0) 6221-345-0  
 € (D): gebundener Ladenpreis in Deutschland, € (A): Preis in Österreich. CHF: unverbindliche Preisempfehlung.  
 Alle Preise inkl. gesetzl. MwSt. zzgl. evtl. anfallender Versandkosten.

Jetzt bestellen auf [link.springer.com](http://link.springer.com) oder in Ihrer Buchhandlung

Part of **SPRINGER NATURE**