



Bilder v. o.: Hendrik Mödden (1), Kevin Knoche (2-4)

IM GRUNDE

Gute **Wissensvermittlung bereichert** jede Beratung und Berichterstattung. Vorausgesetzt, man findet dafür zügig die passenden Leute. Zum Beispiel **undogmatische und unaufgeregte Experten**, die über ihre Einsichten und Erkenntnisse zu interessanten Themen sprechen. Denn es genügt nicht, etwas zu wissen. Man muss es auch (mit)teilen wollen. Der **Fokus**: Organisation/Führung, Arbeit/Beruf, gesellschaftliche Entwicklungen.

IM WORT

Professor Dr. rer. pol. Marcel Schütz, Jg. 1984, lehrt und forscht im Bereich der **Organisationssoziologie** und der **Allgemeinen Soziologie**. Er berät Unternehmen, Behörden und im Nonprofit-Sektor, **schreibt und spricht regelmäßig in verschiedenen etablierten Medien**; u. a. für die Neue Zürcher Zeitung, die Frankfurter Rundschau und den Deutschlandfunk.

IN PRAXIS

Probieren geht über Studieren. Als **Personalmanager** hat Marcel Schütz Großunternehmen von innen kennengelernt. Verschiedene Projekte und Studien führten ihn an die Frankfurt School of Finance & Management, die Wirtschaftsuniversität Wien und die Northern Business School Hamburg, wo er auf eine Professur für Organisation und Management berufen wurde. Er war Inhaber von Stipendien der **Studienstiftung des deutschen Volkes** und des **Landes Niedersachsen**.

IM DETAIL

Ob Interview, Podium oder Vortrag: **Fundierte Analyse** und **spannende Informationen** sind keine Sache allein des Formats, sondern auch der Dosisierung. Was zählt: **Argumentieren**, nicht belehren. **Substanz beitragen**, nicht nur Gesagtes wiederholen. Dinge nicht nur besser sehen zu wollen, sondern anders. Und worauf kommt es Ihnen an? Expert:innen zu finden, die sich vernünftig **ausdrücken können** und **verstanden werden**.

IN KONTAKT

Sie benötigen weitere Auskünfte, wünschen einen **Vortrag**, eine **Beratung** oder eine ausführliche **Diskussion**? Sie erreichen Prof. Dr. Marcel Schütz direkt per E-Mail (schuetz@nbs.de) oder telefonisch (0151-4003-9454). Anzutreffen ist er regelmäßig in Hamburg, Bielefeld, Frankfurt/M. und im niedersächsischen Oldenburg. Weitere Informationen finden Sie auf der Webseite <http://marcel-schuetz.net>.